食品別消費者物価指数

1. 分析の目的

今食品の消費にどのような差があるのか興味を持ったため

1. データの出典

e-Stat

<https://www.e-stat.go.jp/stat-search/database?page=1&layout=datalist&toukei=00200573&tstat=000001084976&cycle=0&tclass1val=0>

1. 表

表 1　食品別消費者物価指数の推移

テーブル

自動的に生成された説明



図 1　食品別消費者物価指数の推移

1. 考察

　2005年ごろまでは飲料が1人抜けて多く消費されていたが、最近になるとどの食品も高水準で同じくらいの消費となっていることが分かった。